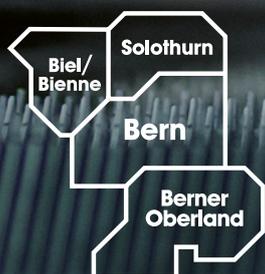




RAPPORT ANNUEL LIBERO 2022



libero»

» Nous sommes Libero

Les conséquences du coronavirus mettent le secteur en difficulté

Beaucoup d'entre nous l'ont oublié, mais le port du masque était encore obligatoire dans les transports publics jusqu'en avril 2022. S'il n'est pas inhabituel que des passagers voyagent encore avec un masque, ils sont toutefois devenus nettement minoritaires. Bien que le coronavirus continue d'être évoqué dans les médias et d'affecter les gens sous différentes formes, la situation dans les transports publics s'est globalement normalisée au cours de l'année passée et – pour notre plus grand bonheur – la demande a quasiment retrouvé son niveau d'avant la pandémie. Ainsi, les achats de titres de transport se sont élevés à quelque 258 millions de francs, soit une hausse de 19 % (ou d'environ 41'000 francs) par rapport à 2021. Cette embellie a été assombrie lorsque la Russie a attaqué l'Ukraine en février 2022, ce qui a bouleversé l'économie mondiale et fait exploser les prix de l'énergie. Ceci a également une incidence sur les entreprises de transport, qui font face à une forte hausse de leurs coûts depuis cette date.

Toujours plus de solutions numériques

Certaines habitudes nées pendant la pandémie sont désormais bien ancrées. La première d'entre elles est l'utilisation accrue des supports numériques au quotidien, tant au travail que pour les paiements. Ainsi, les usagers des transports publics ont de plus en plus recours à des applications pour payer leur voyage à l'avance ou à posteriori. Ceci place les entreprises de transport face à un défi pour l'établissement de billets : elles doivent proposer des solutions de paiement faciles d'utilisation. En outre, les entreprises de transport par bus se demandent si elles doivent encore continuer à proposer la vente de billets à bord. Fin 2022, l'organisation de branche Alliance SwissPass a montré la voie en annonçant que la vente de billets et d'abonnements dans les transports publics deviendrait entièrement numérique à compter de 2035.

Engouement pour les offres flexibles

Autre conséquence de la pandémie, les employés de bureau organisent leur semaine de travail de manière plus flexible qu'avant le coronavirus. Ainsi, de nombreuses entreprises permettent à leurs collaborateurs de travailler depuis chez eux un ou plusieurs jours par semaine. Une situation qui affecte les transports publics : le taux de remplissage n'est plus constant d'un jour à l'autre durant la semaine. Par ailleurs, les clients font leurs calculs et ont intérêt à souscrire des abonnements ou choisir des billets compatibles avec leur besoin de flexibilité. Le secteur des transports publics a bien reçu le message. Différentes communautés tarifaires explorent diverses approches, telles qu'un plafonnement mensuel ou un avoir pour les transports publics.

La communauté tarifaire Libero prend elle aussi les besoins de sa clientèle au sérieux. Ainsi, nous avons réalisé une campagne mettant en avant la carte multijours, une réponse au souhait de flexibilité. La carte multijours inclut 6 cartes journalières pour un nombre de zones à choisir et offre un rabais de 10 % par rapport à 6 cartes journalières qui seraient achetées individuellement. Les clients sont ensuite libres de choisir quand ils utilisent ces 6 cartes journalières au cours d'une année. La carte multijours est une solution idéale pour les passagers effectuant le même trajet ou voyageant dans la même zone de la communauté tarifaire Libero de manière occasionnelle lorsqu'un abonnement n'est pas intéressant. Elle peut également compléter un abonnement : par exemple, une personne habitant à Berne et possédant l'abonnement Libero correspondant qui se rend une fois par semaine à Spiez a tout intérêt à utiliser la carte multijours pour ces trajets.

Le Ticket-Finder est bien utile

Les communautés tarifaires se voient régulièrement adresser la critique suivante : les systèmes de tarifs et de zones ne seraient pas clairs et les clients auraient souvent du mal à trouver l'abonnement ou le billet correspondant à leurs besoins. La communauté Libero tient à ce que ses passagers soient informés correctement et conformément à leurs besoins. C'est pourquoi l'outil Ticket-Finder a été lancé sur le site web de Libero en 2022. Les clients y saisissent le trajet de leur choix et voient le nombre de zones dont ils ont besoin pour effectuer ce déplacement. De même, ils peuvent déterminer s'il est intéressant de souscrire un abonnement lorsqu'ils utilisent régulièrement les transports publics sur le territoire de Libero. Une fois le trajet, l'âge et la classe souhaitée saisis, le Ticket-Finder fournit une liste claire des billets ou abonnements possibles avec leurs tarifs respectifs. Les clients peuvent ensuite acheter leur abonnement en quelques clics via le site web.

» Faits et chiffres 2022

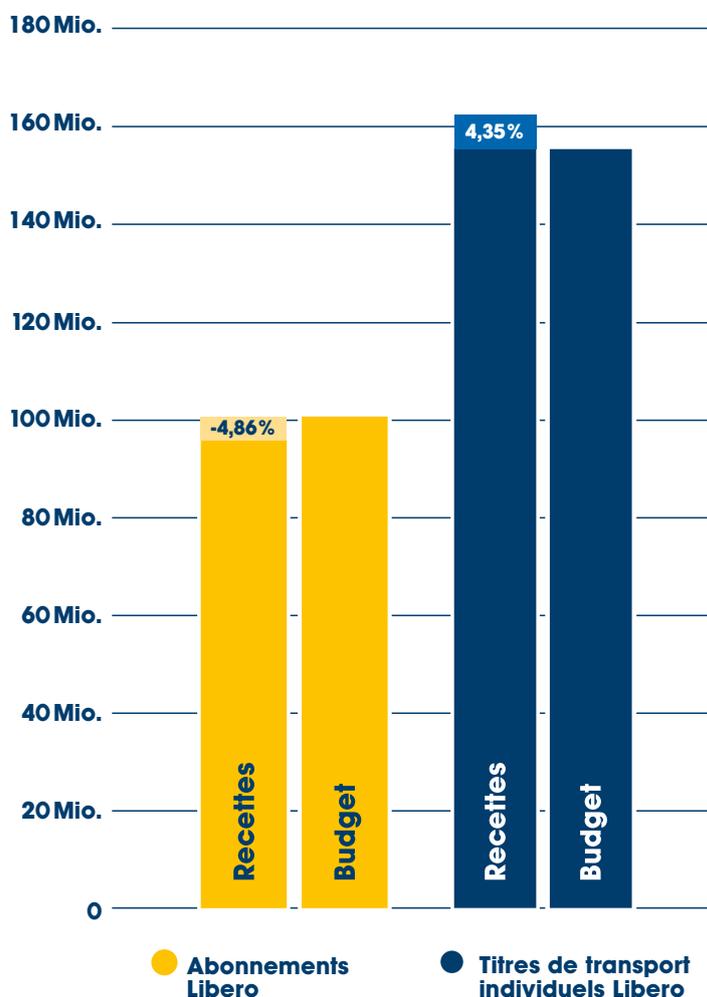
Les recettes de transport totales pour 2022 se sont montées à 257,97 millions de francs, soit environ 1,88 million de francs ou 0,7 % de plus que le chiffre d'affaires visé (256,1 millions de francs).

Les produits ont connu des évolutions variables en 2022. Les abonnements annuels ont à nouveau perdu du terrain au profit des abonnements mensuels. Les ventes de billets individuels et de cartes journalières ont continué à progresser, et les ventes sur les canaux en ligne ont enregistré une nouvelle hausse en 2022. Les achats de billets s'effectuent de plus en plus souvent via les canaux mobiles.

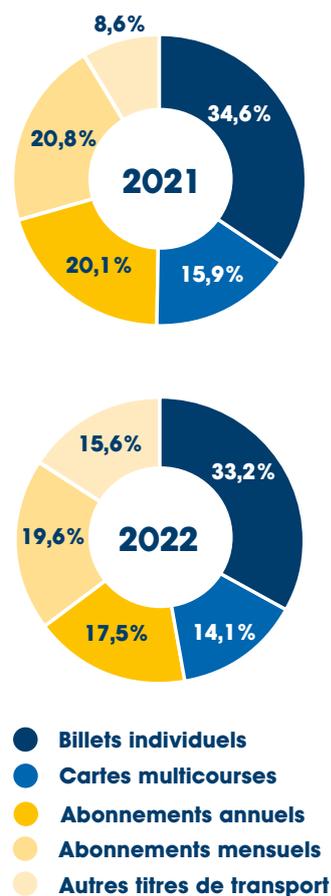
Parts des abonnements demi-tarif

Les indemnités versées au Libero pour la part de l'abonnement demi-tarif se sont élevées à 34,8 millions de francs en 2022, contre 24,6 millions de francs en 2021.

Recettes 2022



Parts en % des titres de transport Libero



» Nos 27 partenaires Libero

	Aare Seeland mobil AG	asmobil.ch, 058 329 93 00
	Automobilverkehr Frutigen-Adelboden AG	afabus.ch, 033 673 74 74
	Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG	meiringen-hasliberg.ch, 033 550 50 50
	Berner Oberland-Bahnen AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	BERNMOBIL	bernmobil.ch, 031 321 88 44
	BLS AG	bls.ch, 058 327 27 43
	Busbetrieb Grenchen und Umgebung AG	bgu.ch, 032 644 32 12
	Busbetrieb Solothurn und Umgebung AG	bsu.ch, 032 622 37 22
	Busland AG	bls.ch/bus, 058 327 50 30
	Chemins de fer du Jura	les-cj.ch, 032 482 64 64
	Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland Bernois SA	mob.ch, 021 989 81 90
	Drahtseilbahn Marzili-Stadt Bern AG	marzilbahn.ch, 031 320 37 37
	Funiculaire Saint-Imier-Mont-Soleil SA	funisolaire.ch, 032 941 25 53
	Grindelwald Bus AG	grindelwaldbus.ch, 033 854 16 16
	Gurtenbahn Bern AG	gurtenbahn.ch, 031 961 23 23
	Niederhornbahn AG (Beatenbucht-Beatenberg)	niederhorn.ch, 033 841 08 41
	Personenaufzug Matte-Plattform AG	mattelift.ch, 031 336 69 69
	PostAuto AG CarPostal SA	postauto.ch / carpostal.ch 0848 100 222
	Regionalverkehr Bern-Solothurn AG	rbs.ch, 031 925 55 55
	Schilthornbahn AG (Luftseilbahn Stechelberg - Mürren - Schilthorn)	schilthorn.ch, 033 826 00 07
	Schweizerische Bundesbahnen AG	sbb.ch, 0848 44 66 88
	STI Bus AG	stibus.ch, 033 225 13 13
	Transports publics fribourgeois trafic SA	tpf.ch, 026 351 02 00
	Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois	vb-tpb.ch, 032 344 63 63
	Wengernalpbahn AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	Zentralbahn AG	zentralbahn.ch, 058 668 86 00



Communauté tarifaire Libero
Case postale 311
3000 Berne 14
info@myLibero.ch
myLibero.ch